



جمعية التنمية الأهلية بقضايا
Community Development Association in Qsaiba

الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بقضايا

خطة عمل متكاملة لتعزيز الانتماء والتنمية
المجتمعية

نسخة العرض الرسمي

2026



جمعية التنمية الأهلية بقضايا
Community Development Association in Qsaiba

أربعة محاور استراتيجية لتطوير المجتمع

نظرة عامة على الخطة

01 تعزيز الانتماء والاندماج الاجتماعي

02 التوعية والصحة المجتمعية

03 التدريب وتلمس الاحتياجات

04 الشراكات والحوكمة



12 شهراً

الفترة الزمنية

167,000 ريال

الميزانية الإجمالية

المحور الأول: تعزيز الانتماء والاندماج الاجتماعي

بناء مجتمع متماسك من خلال الأنشطة والفعاليات

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأعضاء



احتفالات الأعياد
والمناسبات الوطنية

3 فعاليات | مدير البرامج
45,000 ريال

لقاءات دورية شهرية

12 لقاء | العلاقات العامة
24,000 ريال

دوري كرة القدم للشباب

8 فرق | اللجنة الرياضية
35,000 ريال

المحور الثاني: التوعية والصحة المجتمعية

رفع الوعي الصحي والسلوكي لمجتمع أكثر صحة

تحسين السلوك الصحي والمجتمعي ومعالجة الظواهر السلبية

الهدف
الاستراتيجي

10,000 ريال

"حملة لا للتمر"

5 مدارس العودة للمدارس



15,000 ريال

حملة التوعية بسرطان الثدي

أكتوبر الوردية 300 مستفيدة



20,000 ريال

فحوصات ميدانية شاملة

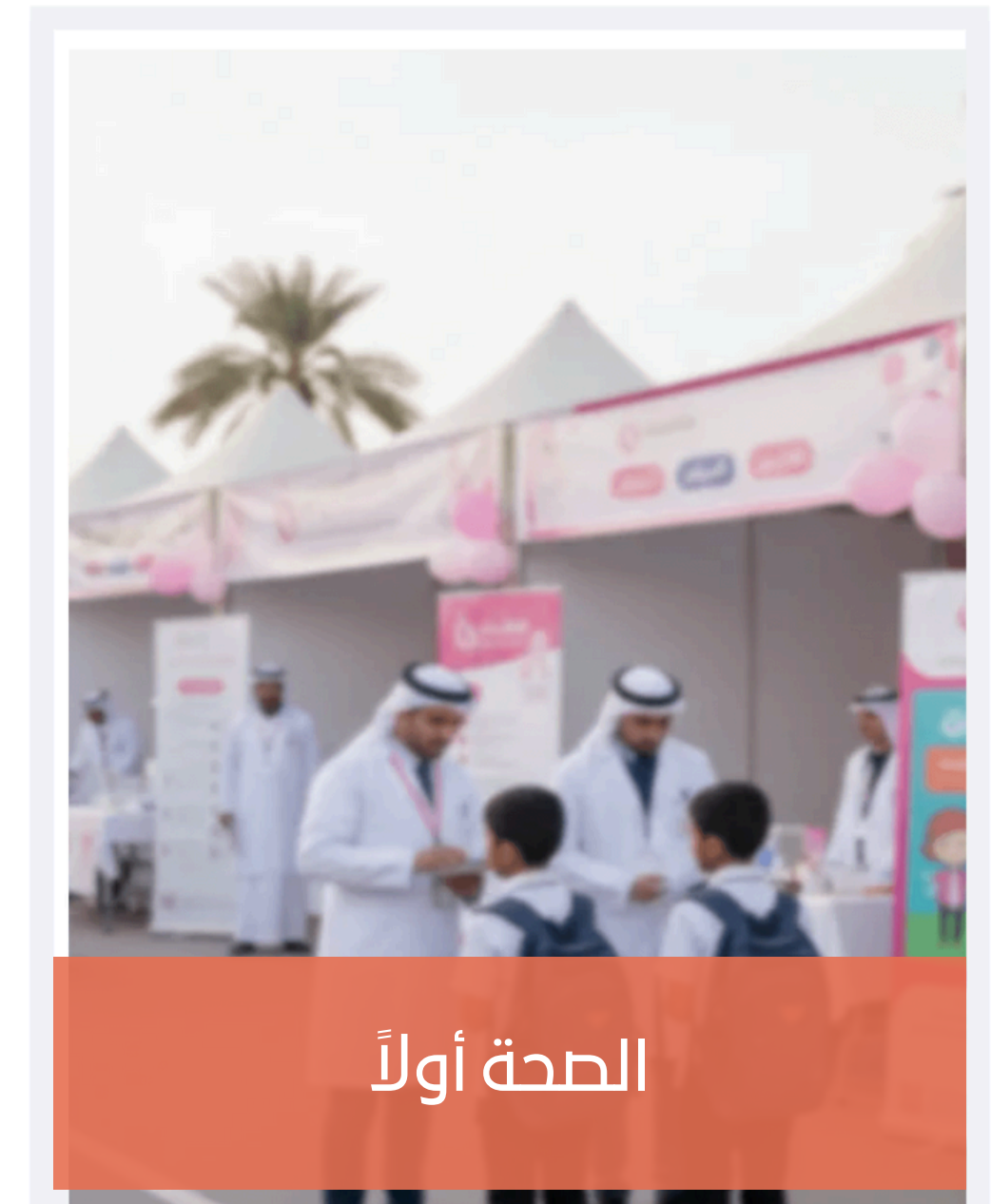
500 فحص سكري، ضغط، أسنان



تحديات المحور الصحي والطلول المقترحة

معالجة التحديات لضمان نجاح البرامج الصحية

<p>الحل المقترح </p> <p>تكثيف الحملات الإعلامية</p> <p>التواصل المباشر مع الفئات المستهدفة</p>	←	<p>التحدي </p> <p>ضعف الإقبال والمشاركة</p> <p>خاثة في البرامج النسائية (سرطان الثدي)</p>
<p>الحل المقترح </p> <p>بناء شراكات رسمية</p> <p>توقيع اتفاقيات مع إدارات التعليم</p>	←	<p>التحدي </p> <p>عدم التعاون الكافي</p> <p>قلة التنسيق مع المدارس</p>
<p>الحل المقترح </p> <p>التعاقد مع جهات متخصصة</p> <p>توفير الكوادر اللازمة عبر عقود</p>	←	<p>التحدي </p> <p>نقص الكوادر الطبية</p> <p>محدودية المتخصصين للفحوصات</p>



المحور الثالث: التدريب وتلمس الاحتياجات

الاستثمار في تطوير المهارات وتلبية احتياجات المجتمع

الهدف الاستراتيجي

تلمس احتياجات المجتمع وتليتها وتحسين الواقع العملي

دورات تأهيلية لسوق العمل

6,000
ريال

المستهدف: 30 مستفيد |
التحدي: نقص المدربين



دورة "فن الإلقاء ومواجهة الجمهور"

5,000
ريال

المستهدف: 25 متدرب |
التحدي: الانطوائية



مسح ميداني لتحديد الاحتياجات

5,000
ريال

المخرج: تقرير شامل |
المسؤول: المدير التنفيذي



عقد شراكات استراتيجية



التحدي	الميزانية	المستهدف
البيروقراطية في الإجراءات	2,000 ريال	3 اتفاقيات مع جهات صحية وتدريبية

الجمعية العمومية السنوية



التحدي	الميزانية	المستهدف
عدم اكتمال النصاب سابقاً	5,000 ريال	نسبة حضور 51% (النصاب)

04

المحور الرابع: الشراكات والحوكمة

تعزيز الشفافية والتعاون لضمان
الاستدامة

الهدف الاستراتيجي

بناء شراكات فعالة لخدمة المجتمع وضمان
الحوكمة الرشيدة

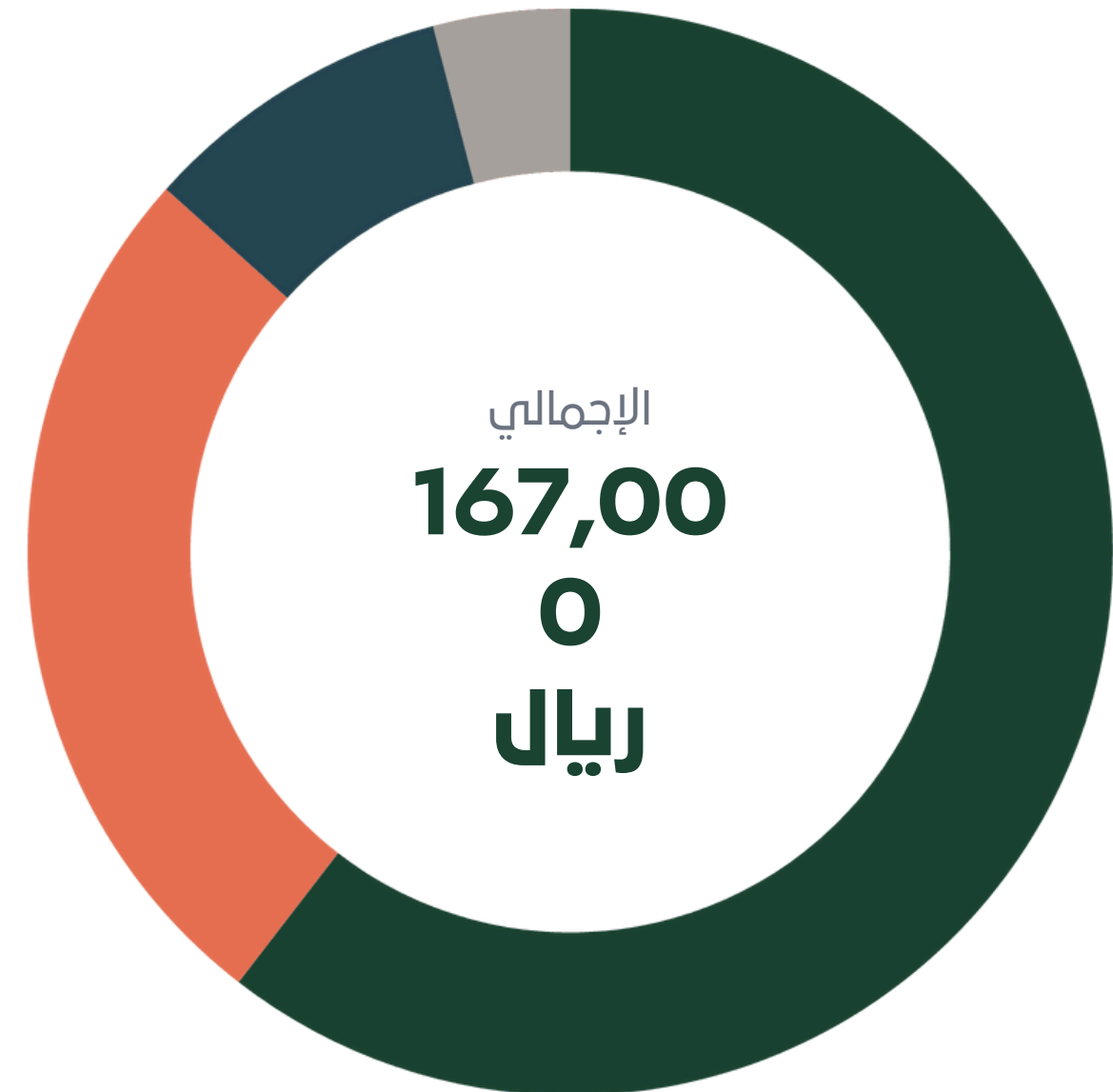
الميزانية الإجمالية وتوزيعها

توزيع الموارد المالية على المحاور الأربعة

المحور	الميزانية	النسبة
الانتماء والاندماج والتوعية والصحة	104,000	62%
التدريب والاحتياجات	45,000	27%
الشراكات والحوكمة	16,000	10%
	7,000	4%

الأولوية الاستراتيجية:

تركيز الاستثمار الأكبر (62%) على بناء الانتماء والتماسك الاجتماعي.



الجدول الزمني للتنفيذ

خطة تنفيذ متوازنة على مدار 12 شهراً

الحوكمة والشراكات

الربع الأول

الجمعية العمومية السنوية

الربع 1 & 2

عقد الشراكات الاستراتيجية

التدريب والتطوير

الربع الأول

دورة فن الإلقاء

الربع الثاني

دورات تأهيلية لسوق العمل

البرامج الموسمية

سبتمبر

"حملة" لا للتنمر العودة للمدارس

أكتوبر

حملة سرطان الثدي

موزعة

احتفالات الأعياد

البرامج المستمرة

طوال العام

اللقاءات الدورية الشهرية

أشهر 10

دوري كرة القدم للشباب

مؤشرات النجاح والمتابعة

قياس الأثر وضمان تحقيق الأهداف

آلية المتابعة

- **تقارير شهرية**
من المسؤولين عن كل برنامج
- **مسح ميداني**
لقياس رضا المستفيدين والأثر
- **اجتماعات دورية**
لمجلس الإدارة لمراجعة التقدم

المؤشرات النوعية

- **نسبة الحضور والتفاعل**
في اللقاءات الدورية والفعاليات
- **مستوى الرضا**
عن البرامج التدريبية المقدمة
- **اكتمال النصاب القانوني**
للجمعية العمومية (المستهدف 51%)

المؤشرات الكمية

1,000+

مستفيد مباشر

22

فعالية ونشاط متنوع

3

شراكات استراتيجية

التحديات الرئيسية واستراتيجيات التغلب عليها

التعامل الاستباقي مع العقبات المتوقعة

البيروقراطية الإدارية



تبسيط الإجراءات الداخلية والتخطيط المسبق لتفادي التأخير في التنفيذ. ✓

عدم اكتمال النصاب



تفعيل التواصل المباشر مع الأعضاء وتحفيز الحضور لأهمية القرارات. ✓

ضعف الإقبال والمشاركة



إطلاق حملات تسويقية مكثفة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحفيز المشاركين. ✓

عدم التعاون من الجهات الخارجية



بناء شراكات رسمية وتوقيع اتفاقيات ملزمة لضمان الدعم والتعاون المستمر. ✓

نقص الكوادر المتخصصة



التعاقد مع جهات خارجية متخصصة والاستعانة بالمتطوعين لسد الاحتياج. ✓

الخلاصة الاستراتيجية

النجاح يكمن في المرونة والقدرة على التكيف مع المتغيرات، مع الحفاظ على الأهداف الاستراتيجية للخطة.



الرؤية المستقبلية والخطوات القادمة

نحو مجتمع أكثر تماسكاً وازدهاراً

الخطوات التنفيذية القادمة

البدء في التنفيذ

إطلاق البرامج ذات الأولوية فوراً

03

تشكيل فرق العمل

توزيع المسؤوليات والمهام على الأعضاء

02

اعتماد الخطة

الموافقة الرسمية من مجلس الإدارة

01

المتابعة والتقييم

قياس الأداء ورفع التقارير الدورية

05

الحملة الإعلامية

التعريف بالخطة والبرامج للمجتمع

04



الإنجازات المتوقعة

- ✓ مجتمع متماسك (12 لقاء، 3 احتفالات)
- ✓ وعي صحي وسلوكي (800+ مستفيد)
- ✓ تطوير مهارات 55 شخصاً
- ✓ 3 شراكات استراتيجية مستدامة